

**株式会社プロスパー  
DX戦略概要書**

# 01 当社がDXに取り組む背景

近年、多くの業界や企業で、IT化やデジタル技術を駆使した「DX（デジタルトランスフォーメーション）」が推進されていますが、

コロナ禍でもいまだに従来の商慣習から抜け出せず、遅れをとっているのが不動産業界です。

## <当社がDXに取り組む背景>

- ◆業界特有の商習慣やアナログ作業の常態化
- ◆長時間労働による人手不足が顕在化
- ◆顧客ニーズの多様化



我々不動産業界は、  
これまでのような仕組みではなく、  
顧客ニーズに対応した新たな取り組みが求められています。

“DX経営の方向性及びデジタル技術等の活用の方向性について”



不動産会社の当たり前を変える為に、当社が地域のオピニオンリーダーとしてDXによる働き方改革を実行したいと考え、本戦略を立案しました。

旧態依然とした事業体制では、この先の社会において、競合他社と互角に渡りあうことは難しいと認識しています。

### <VISION>

不動産会社の当たり前を変えることで、当社の主要顧客である高齢者の方々や、それを支えるサポーターのケアマネージャーの皆様の満足度を更に高めてまいります。

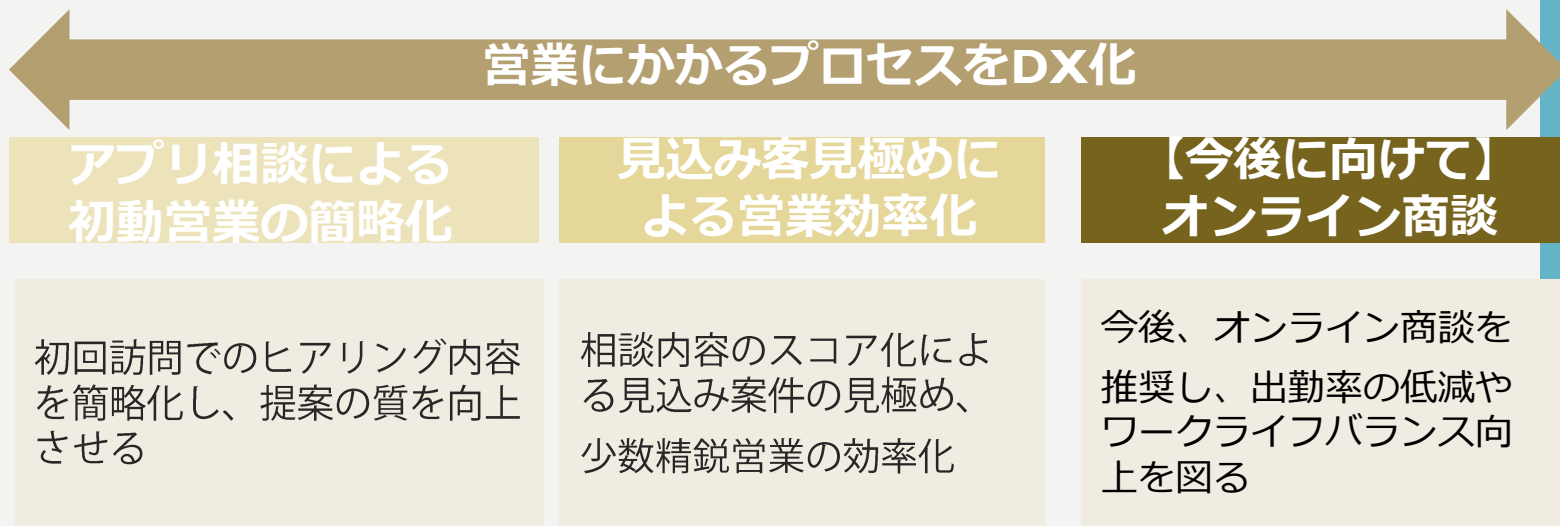
“DX経営及びデジタル技術等の活用の具体的な方策(戦略)の決定

- ・ 営業の新規訪問業務をアプリ開発によるDX化し、  
月間100時間の労働時間を削減する
- ・ 高齢者向け不動産仲介事業に特化したアプリサービスを  
全国に展開することで、  
日本中の高齢者⇔ケアマネージャー⇔不動産会社と  
WinWinWinの関係性を作る



当社で働く営業スタッフやパートナー様が使いやすいように  
当社独自のシステムを開発し、  
営業業務をDX化します。

働き方改革により生産性を改善させます。



**DX**

デジタルトランス  
フォーメーション

